

Patentierte Weltneuheit: WINE CARD®

Ein Etikett mit gleich 3 Funktionen wurde auf Anregung des Ideenlieferanten New-Vision aus Kitzbühel beim innovativen Etikettenproduzenten Marzek Etiketten in Traiskirchen entwickelt: Die wine-card aus 100 Prozent lebensmittelechter Kunststoffolie dient nicht nur als Label, sondern darüber hinaus als Visitenkarte und wiederverwendbarer Weinausgießer.

Die innovativste Entwicklung am Weinetikettensektor in den letzten Jahrzehnten“ so lautet die Stellungnahme des internationalen Produktmanagers vom führenden Lieferanten von Bedruckstoffen für die Produzenten von Weinetiketten in der ganzen Welt. Je nach Kundenwunsch wird das 85 x 85 mm große intelligente Selbstklebe-Etikett ein- bis vier-farbig bedruckt und auf der Rolle geliefert. Der Winzer kann die wine-card wie gewohnt mit der eigenen Etikettier-Maschine als Vorder- oder Rückenetikett aufbringen. Der Klebstoff trocknet vollständig aus, sodass weder auf der Flasche noch an der wine-card Rückstände verbleiben. Bereits nach 2 Tagen lässt sich die wine-card mit der praktischen Abziehlasche ganz einfach von der Flasche lösen und der Weinausgießer heraustrennen. Einrollen, in die Flasche stecken und schon kann man völlig tropfenfrei ausschenken.

ÖSTERREICH-PREMIERE

Zur ProWein 2008 wurde das seit Januar 2008 patentierte Produkt erstmals dem internationalen Fachpublikum präsentiert; die Österreich-Premiere findet auf der Intervitis Vienna 13. - 15. April 2008 am Stand von Marzek Etiketten statt. (Messegeleände Wien, Halle C, Stand 704). Zu den Kunden der ersten Stunde gehört das Weingut Leo Hillinger. „Unsere Weine, die wir mit der wine-card ausstatten,

erhöhen spürbar den Absatz. Wir sind begeistert von der Idee und der Qualität. Alles in allem: Ein erstklassiges Produkt für Topmarken“, meint Gerd Mader, Geschäftsführer vom Weingut Hillinger. Produziert wird die wine-card vom führenden Etikettenexperten Marzek Etiketten GmbH., bei dem das Produkt in 1,5

Jahren Anwendungsforschung erfolgreich entwickelt werden konnte. Aktuell wird eine weltweite Vertriebs- und Produktionsstruktur auf allen 5 Kontinenten mit einem Netz von Lizenz- und Vertriebspartnern für dieses innovative Produkt aufgebaut.

DESIGN

Das individuelle Design und der hohe

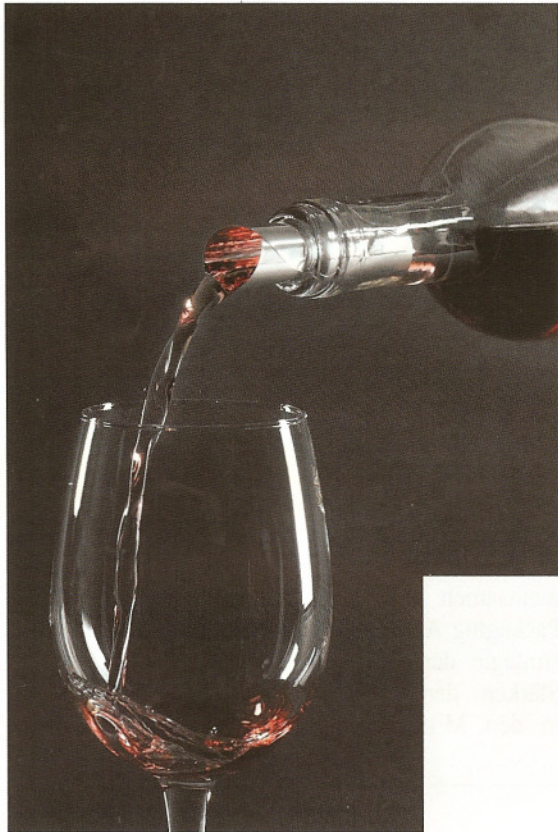
Erinnerungswert machen das „intelligent label“ zu einem hervorragenden Marketinginstrument für Weine, Spirituosen, Öl, Sirup und dergleichen. „Herkömmliche Weinausgießer muss man erst suchen. Die wine-card ist dort, wo man sie braucht - an der Flasche.

Ein echter Zusatznutzen für den Konsumenten“, erklärt Hannes Gumpold, New-Vision Geschäftsführer. Über New-Vision Marketing und Produktion GmbH: Firmensitz in Kitzbühel und Büro in Wien. New-Vision bietet Leistungen in den Bereichen Kunststofftechnik und Designleistungen. Im Displaybau ist New-Vision unter anderem für Red Bull, Swarovski, Kotanyi, Coca Cola, Samsung, Bacardi und Nokia tätig. Denkbare ist machbar - lautet die Philosophie der Marketingfachleute. Marzek Etiketten konnte im vergangenen Jahr einen Weltmeisterpreis sowie zahlreiche internationale Preise und Anerkennungen für ihre Etiketten gewinnen. (Gold beim Internationalen Golden Label

Award 2007; World Label Award 2007: weltbestes Rollen-Offsetetikett; Golden Pixel Award 2007...) Mit der innovativen wine-card ist Marzek Etiketten wiederum gut im Rennen für internationale Preise 2008!

Marzek Etiketten Facts: Österreichische Qualitäts-Etiketten international hoch geschätzt

„Mein Urgroßvater, Karl Marzek I., hat 1879 in Wien begonnen“ ist der Geschäftsführer Dr. Johannes Michael Wareka stolz auf die lange Familientradition. Neben der Ah-



nengalerie erinnert auch noch eine geprägte Münze, datiert mit 1899, in seinem Büro an die Geschichte. Groß geworden ist das Familienunternehmen nach dem Zweiten Weltkrieg mit der Herstellung von Weinetiketten.

Auch heute noch sind für Marzek Etiketten dieser „kleineren Weingüter genauso wichtig, wie die großen internationale Konzerne“. Daher bemüht sich seine Tante, Frau KR. Helga Marzek, mit ihrem ambitionierten Wein-Etiketten-Team ganz persönlich um die Winzer in ganz Europa.

Mehr unter www.marzek.at